

Besluit

Besluit strekkende tot een oordeel positief van een aanvraag toets nieuwe opleiding van de hbo-master opleiding Content & Media Strategy van NHL Stenden Hogeschool

	Gegevens	
datum	Instelling	: NHL Stenden Hogeschool
29 juni 2018	Opleiding	: hbo-master Content & Media Strategy
onderwerp	Graad opleiding	: Master of Arts
Besluit	Variant	: voltijd
Toets nieuwe opleiding	Afstudeerrichtingen	: -
hbo-master	Locatie	: Leeuwarden
Content & Media Strategy van	Studieomvang (EC)	: 60
NHL Stenden Hogeschool	Datum macrodoelmatigheidsbesluit	: 1 juni 2018
(005944)	Datum aanvraag	: 14 december 2017
uw kenmerk	Datum locatiebezoek	: 29 maart 2018
248/41	Datum paneladvies	: 15 mei 2018
ons kenmerk	Instellingstoets kwaliteitszorg	: ja, positief besluit van 29 april 2014
NVAO/20181594/AH		
bijlagen		
2		

Beoordelingskader

Beoordelingskader voor de beperkte toets nieuwe opleiding van de NVAO (Stcrt. 2016, nr 69458).

Bevindingen

De NVAO stelt vast dat in het paneladvies deugdelijk en kenbaar is gemotiveerd op welke gronden het panel de kwaliteit van de opleiding positief heeft bevonden.

Advies panel

Samenvatting bevindingen en overwegingen van het panel.

De masteropleiding Content & Media Strategy (MCMS) beoogt studenten op te leiden tot professionals die content en media op strategisch niveau in kunnen zetten voor het realiseren van organisatiedoelstellingen. Omdat dit een opkomend vakgebied betreft (contentmarketing), bestaat er nog geen landelijk competentieprofiel. De opleiding heeft daarom een grondige analyse uitgevoerd (waar het werkveld bij betrokken is) om te komen

Pagina 2 van 6 tot een competentieprofiel. Op basis hiervan heeft de opleiding leerresultaten geformuleerd, die na validering door het werkveld en de wetenschap zijn vastgesteld. Het panel is van mening dat de leerresultaten passen bij een professionele master.

Het panel is positief over de profilering van de opleiding binnen het vakgebied, waarbij relatief veel nadruk wordt gelegd op creatie en implementatie, en in verhouding minder op organisatorische aspecten en data-science. Het adviseert de opleiding echter wel om gekozen accenten te expliciteren, zodat de profilering duidelijker wordt gecommuniceerd richting studenten en werkveld.

Het panel is van mening dat de internationale dimensie in de opleiding goed tot uiting komt. Ook wordt het werkveld volgens het panel goed bij (de ontwikkeling van) de opleiding betrokken. Wel adviseert het panel om de advisory board uit te breiden, zodat het gehele spectrum van het werkveld betrokken wordt.

Het programma is vormgegeven volgens het didactisch concept 'Design Based Education' (DBE) en is opgedeeld in drie 'building blocks', te weten Content Strategy, Content Creation en Content Implementation. Praktijkgericht onderzoek komt in alle building blocks aan de orde. In de building blocks krijgen studenten onderwijs aangeboden in zogenaamde 'bootcamps' en werken ze in groepen aan beroepsopdrachten voor 'real-life' casussen. Parallel hieraan werken studenten aan een individueel 'Full Circle Assignment' (FCA) van 15 ECTS waarin ze alle stappen in het proces individueel doorlopen en een content- en mediastrategie ontwikkelen voor een opdrachtgever.

Het panel is positief over de heldere opzet van het programma en is van mening dat DBE goed bij de opleiding past. Ook is het panel in de gesprekken met de opleiding overtuigd geraakt van de wijze waarop het masterniveau wordt bereikt in de opleiding. Het panel adviseert de opleiding wel om de gebruikte terminologie in de inhoud van het programma aan te scherpen in samenspraak met het werkveld, zodat die eenduidiger wordt.

Interdisciplinair werken wordt onder meer ondersteund door de beschikbaarheid van verschillende docenten en experts in de ateliers waar studenten(teams) aan de beroepsproducten werken. Het panel adviseert de opleiding wel om goed te monitoren of dit ook daadwerkelijk van de grond komt zoals beoogd wordt. Ook adviseert het panel de opleiding om meer samenwerking te zoeken met deskundigen uit verwante opleidingen en lectoraten van NHL Stenden.

MCMS is ontwikkeld als vervolg op de bacheloropleiding Creative Business (Media Management), voorheen 'Media & Entertainment Management', van NHL Stenden. Desondanks staat de master MCMS wel open voor afgestudeerden van andere bacheloropleidingen. De opleiding hanteert daarom een intakeprocedure waarin studenten moeten aantonen dat ze over het juiste niveau beschikken. Deze procedure is volgens het panel een adequate manier om te borgen dat de instroom aansluit bij de opleiding.

Het onderwijs zal (grotendeels) worden verzorgd door een kernteam van zes docenten. Het panel is van oordeel dat het docententeam goed gekwalificeerd is en de verschillende relevante deskundigheidsgebieden afdekt.

Pagina 3 van 6 De toetsing binnen de opleiding is gebaseerd op de visie op toetsen van NHL Stenden, die aansluit bij DBE. Het panel is van oordeel dat de opleiding een goede mix hanteert van formatief en summatief toetsen en van groepsevaluaties en individuele toetsen. De examencommissie, die onafhankelijk van het bestuur functioneert, ziet toe op de kwaliteit van toetsing en benoemt examinatoren. Het panel is van mening dat de examencommissie een stevige positie heeft en voldoende gekwalificeerd is. De opleiding beschikt daarnaast over een 'werkgroep toetsing'. Deze werkgroep bekijkt toetsen steekproefsgewijs en koppelt haar bevindingen terug aan de toetsontwikkelaars. Het panel is van mening dat er sprake is van een goede rolverdeling en interactie tussen de verschillende borgingscommissies. Hoewel de examencommissie en de werkgroep toetsing nog geen ervaring hebben met toetsing op masterniveau, acht het panel hen in staat om adequaat toe te zien op de kwaliteit en ontwikkeling van toetsing en beoordeling binnen MCMS.

Het panel is van mening dat de opleiding in de basis goed in elkaar zit, maar dat het programma en de toetsing nog verder moeten worden uitgewerkt en aangescherpt. Het panel ziet dat het personeel zich hiervan bewust is en acht het personeel voldoende in staat om dit volgende ontwikkelingsstadium goed te kunnen doorlopen.

Advies van het panel

Het panel adviseert de NVAO om positief te besluiten ten aanzien van de kwaliteit van de nieuwe opleiding hbo master Content & Media Strategy van NHL Stenden Hogeschool.

Aanbevelingen

De NVAO onderschrijft de aanbevelingen van het panel.

Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, derde lid, in verbinding met artikel 5a.11, achtste lid, van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van NHL Stenden Hogeschool te Leeuwarden in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit van 1 juni 2018 naar voren te brengen. Bij e-mail van 6 juni 2018 heeft het college van bestuur ingestemd met het voornemen tot besluit.

De NVAO besluit de aanvraag Toets nieuwe opleiding hbo-master opleiding Content & Media Strategy (60 EC; variant: voltijd; locatie: Leeuwarden) van NHL Stenden Hogeschool te Leeuwarden als positief te beoordelen.

Graad: Master of Arts

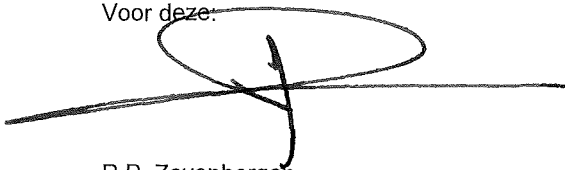
Advies Croho-onderdeel: economie

Visitatiegroep : nader te bepalen¹.

Van kracht tot en met 28 juni 2024

Den Haag, 29 juni 2018

De NVAO
Voor deze:

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop and a horizontal line extending to the left.

R.P. Zevenbergen
(bestuurder)

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

¹ De opleiding dient ten minste twee jaar voor de vervaldatum gebruik te maken van de zogenoemde aprilonde om zelf zorg te dragen voor een indeling in een visitatiegroep. Daarna neemt de NVAO het besluit over de indeling in een visitatiegroep.

Standaard	Oordeel
<p><u>Beoogde leerresultaten</u> <i>Standaard 1: De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.</i></p>	<p>Voldoet</p>
<p><u>Onderwijsleeromgeving</u> <i>Standaard 2: Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.</i></p>	<p>Voldoet</p>
<p><u>Toetsing</u> <i>Standaard 3: De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.</i></p>	<p>Voldoet</p>
<p><u>Gerealiseerde leerresultaten</u> <i>Standaard 4: De opleiding toont aan dat de beoogde leerresultaten zijn gerealiseerd.</i></p>	<p>Voldoet</p>
<p>Algemene conclusie</p>	<p>Positief</p>

Pagina 6 van 6 **Bijlage 2: Samenstelling panel**

- Prof. dr. E. Peelen (voorzitter), bijzonder hoogleraar contentmarketing aan de UvA en partner en oprichter van ICSB Marketing & Strategy.;
- Dr. A. Quispel (panellid), docent onderzoek en grafisch ontwerpen, beleidsadviseur en coördinator kwaliteitszorg bij AKV St.Joost, Avans Hogeschool;
- A. van Damme (panellid), docent marketing bij de PBA Communicatiemanagement van hogeschool Thomas More in Mechelen en freelance marketing consultant;
- L. Blom (student-lid), student aan de opleiding HBO-ICT (Software Engineering, Cyber Security) aan Fontys in Eindhoven.

Het panel werd bijgestaan door Ilse van der Lans en Anne Martens, beleidsmedewerkers NVAO, als procescoördinatoren en door Anne-Lise Kamphuis van Odion Onderzoek B.V. als secretaris.